



Notre stratégie RSE

2025 – 2030

Annexes

Politiques et Chartes
responsables



Edito

— — — —

« La mission du groupe PRO à PRO reprend les principaux marqueurs de notre action « Construire ensemble un cadre commun et développer nos savoir-faire pour accélérer durablement la transition vers un modèle plus vertueux et durable ».

Nos engagements s'appuient sur nos savoir-faire et sur notre volonté de protéger l'ensemble des acteurs de notre chaîne de valeurs : collaborateurs, clients, fournisseurs de biens et de services et tout notre écosystème environnemental.

Notre politique achats responsables est en cohérence avec notre stratégie RSE 2025 - 2030 en précisant nos exigences et engagements envers nos fournisseurs en termes de maîtrise des approvisionnements, des conditions de travail, d'éthique des affaires et de protection de l'environnement.

Nous pensons que la responsabilité incombe à tous, quel que soit notre métier, nous nous devons de collaborer pour accompagner la société vers un modèle plus durable.

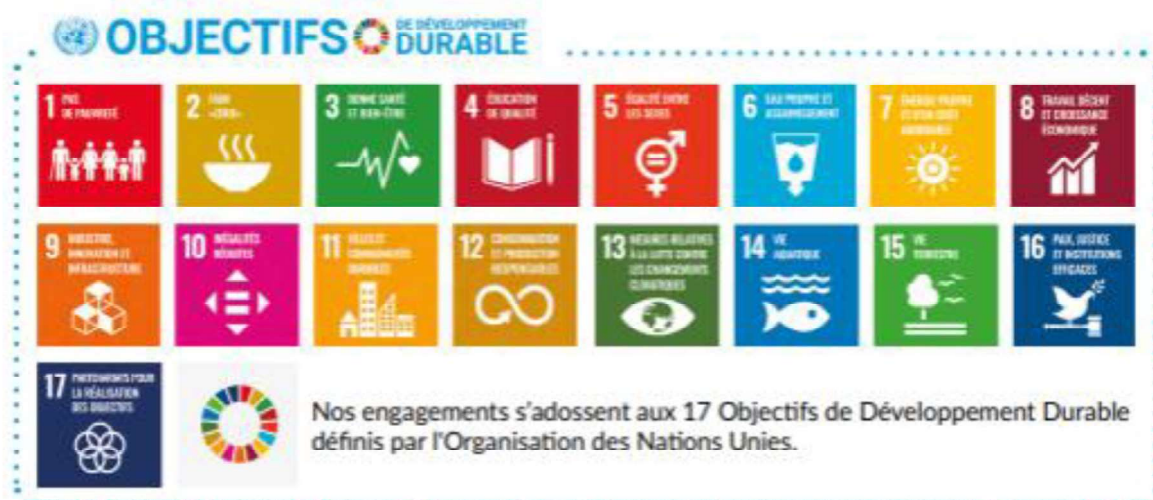
Afin d'être connue et mise en œuvre en amont et en aval de nos actions, cette politique est diffusée à tous nos fournisseurs et sous-traitants ainsi qu'à l'ensemble des collaborateurs, et portée à la connaissance de nos

clients. »



Nos enjeux & priorités RSE

Nos enjeux de durabilité ont été établis en cohérence avec les **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, à partir de l'analyse de double matérialité menée sur nos activités de distributeur alimentaire en RHD. Cette approche intègre les attentes de nos parties prenantes et place les exigences de nos clients au cœur de notre écosystème, afin de construire une stratégie responsable et créatrice de valeur sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.



De cette manière, notre feuille de route RSE se matérialise par trois piliers concrets, qui structurent nos actions et traduisent **nos engagements** :





1. PILIER OFFRE : Dédier notre énergie à garantir une offre durable par des Hommes responsables.

Notre offre responsable, fondée sur une culinarité plurielle, répond aux attentes spécifiques de la RHD, sans compromis sur la qualité ni sur le goût ou la santé. Elle reflète notre volonté de conjuguer responsabilité, exigence et passion du métier, au service de nos clients et à la relation de confiance avec nos fournisseurs.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans les **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, en contribuant notamment à une alimentation saine et durable, à la réduction des inégalités, et à la promotion de pratiques responsables tout au long de notre chaîne de valeur.

Nous distribuons et proposons une offre engagée.

Nous dédions au quotidien notre énergie, au service des professionnels de la RHD. Notre offre responsable reflète notre exigence, notre proximité et notre passion du métier.

Notre pilier OFFRE s'articule autour de 4 engagements majeurs :

Offrir un approvisionnement responsable

- Offrir des labels de qualité comme **EGAlim**, Bio, CE2, HVE...
- Proposer une gamme et des alternatives végétales.
- Soutenir les filières et les produits responsables.

1.1

Être un partenaire de proximité & de confiance sur nos territoires

- Prioriser l'origine France.
- Valoriser les régions et les terroirs.
- Entretenir durablement notre proximité avec nos fournisseurs.

1.2

Préserver la biodiversité animale et végétale

- Lutter pour le bien-être animal et la biodiversité.
- Proposer une pêche durable.
- Lutter contre la déforestation.

1.3

Garantir une alimentation plaisir, saine, de qualité & accessible

- Des menus sur mesure et adaptés à nos publics.
- Des produits sains (sans OGM, allergènes, additifs, GEMRCN).
- Une culture antigaspi.

1.4

Nos
Référentiels ODD



PRO à PRO, des Marques Propres, responsables, reflète de nos engagements : éthique, nutritionnel, bien-être animal et écoconception.



2. PILIER ENVIRONNEMENT : Investir notre énergie dans la préservation de l'environnement.

Chez **PRO à PRO**, nous considérons le respect de l'environnement comme une responsabilité collective et un levier stratégique essentiel pour construire un avenir durable. Acteur majeur de la distribution alimentaire en France, nous sommes pleinement conscients de l'impact que peuvent avoir nos activités sur les ressources naturelles, les écosystèmes et le climat.

Notre démarche environnementale reflète notre politique climatique, elle vise à concilier performance économique, qualité de service et réduction de notre empreinte écologique. Elle repose sur une volonté d'anticiper les risques, de prévenir les pollutions et de promouvoir des pratiques responsables à tous les niveaux de notre organisation.

Nous agissons pour un avenir durable.

Nous consacrons toute notre énergie à placer l'environnement au cœur de notre stratégie. Notre ambition est de réduire notre empreinte carbone, limiter nos impacts logistiques, améliorer notre efficacité énergétique et promouvoir l'économie circulaire.

Notre pilier ENVIRONNEMENT s'articule autour de 4 engagements majeurs :

Réduire notre empreinte carbone

- Alignement SBTi - Neutralité Carbone 2050.
- Bilan carbone scopes 1, 2 et 3.
- Reporting extra-financier CSRD.

2.1

Limiter les émissions de transport

- Flotte verte à faibles émissions.
- Prestataires de transport vertueux.
- Optimisation logistique des livraisons.

2.2

Promouvoir l'efficacité énergétique

- Réduction des consommations énergétiques.
- Plan de sobriété.
- Infrastructures écoresponsables.

2.3

Valoriser les déchets & l'économie circulaire

- Gestion des déchets.
- Emballages responsables.
- Lutte contre le gaspillage alimentaire.

2.4

Nos
Référentiels ODD



PRO à PRO, nous contribuons au quotidien à la transition écologique de la distribution alimentaire.



3. PILIER HUMAIN : Engager notre énergie dans la sécurisation et le développement de notre capital humain.

Un humain respecté et protégé. Nous affirmons notre conviction que l'Humain est indissociable de la performance globale de l'entreprise, il constitue le levier essentiel pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

Nous nous attachons à créer un environnement de travail éthique, inclusif et respectueux, où chaque collaborateur peut s'épanouir pleinement. Cette volonté se reflète dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, en favorisant le dialogue, la diversité, le bien-être au travail et le développement des compétences. Nous croyons fermement que la performance durable passe par la valorisation de l'humain.

Notre pilier HUMAIN s'articule autour de 4 engagements majeurs :

Sécurité & bien-être

- Prévention des risques et sécurité.
- Accord « Family Care » équilibre vie pro / perso.
- Qualité de vie et bien être au travail.

3.1

Inclusion & diversité

- Être le garant de la diversité et de l'inclusion.
- Egalité Femme / Homme.
- Handicap, un engagement quotidien.

3.2

Accompagnement et formation

- Parcours d'intégration pour tous.
- Parcours managérial : Impulsion.
- Culture de la formation.

3.3

Dons & mécénat

- Dons, lutte contre la faim.
- Mécénat culturel et sportif.

3.4

Nos
Référentiels ODD



Nos principaux indicateurs :



OFFRE

Objectif EGAlim
+ de 20% de produits EGAlim
référéncés chaque année

% de produits
qui dispose d'un label EGAlim
ou engagé

% de produits
végétaux et/ou alternatives
végétales

% de produits régionaux

% de produits fabriqués
ou transformés en France

% de produits ciblées répondant
à la lutte contre la déforestation

% de poissons bruts
éco certifiés

% de fournisseurs
PME / TPE

% de fournisseurs engagés
dans une démarche
durable reconnue

% de produits
sans additifs



ENVIRONNEMENT

Énergie & Consommation
OBJECTIFS 2030 / réduction
-42% sur les scope 1 et 2
réduction -30% sur le scope 3
Net Zéro à 2050

% électricité dans nos contrats
issus d'énergie durable

% de déchets triés et valorisés

% de fournisseurs engagés
ou en cours dans l'ACV

% de la flotte durable

% des chauffeurs formés
à l'écoconduite

% optimisation
des tournées / cargaison

% de nouveaux sites
d'implantation porteur
de label HQE d'ici 2030

% de nos sites équipés
en GTB (gestion technique
des bâtiments)



HUMAIN

% Formation
(inclusion, Ecole de vente, management,
Achats responsables, TMS)

Diversité : Nationalités
représentées dans nos équipes

Pyramide des âges

Nombre d'alternants

Nombre d'ETP (Equivalent
Temps Plein) issu de l'inclusion

% de personnel en situation
de handicap

Index égalité professionnelle
Femmes / Hommes

% de collaborateurs formés
en matière de Prévention
des risques liés au TMS
(100% d'ici 2030)

% de sites et entrepôts équipés
d'une solution digitale
permettant de réduire
l'accidentologie

TOP Employer :
Note Globale 79,55%
(+ de 20% au dessus du minimum requis)



ANNEXES

Politiques et Chartes responsables